

PLANINSTVO KOT TRŽNA ZNAMKA

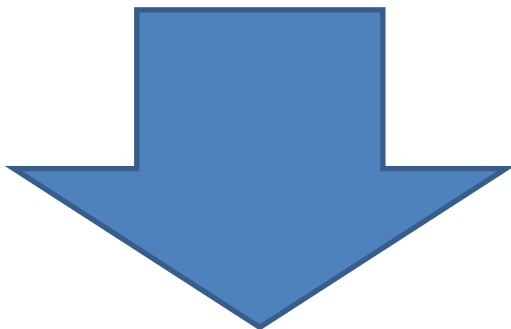
Delavnica

II. Konferenca o planinskem gospodarstvu lg, 26. 1. 2013

Preliminarni rezultati

moderator delavnice
Marjeta Keršič Svetel

**Ne gre samo za izdelke (blago),
ampak tudi za storitve in doživetja.**



PLANINSTVO KOT TRŽNA ZNAMKA

(ob upoštevanju dejstva, da pri
trženju ne gre le za prodajo za denar,
ampak tudi za ekonomijo prostega
časa, pripadnosti in različnih
nesnovnih dobrin)

KAJ JE PLANINSTVO?

Splošne ugotovitve:

- Ni vse tako jasno, kot si pogosto mislimo
- Ne poznamo kratkega odgovora v enem stavku
- Stvari se v teku časa spreminjajo

Preteklost poznamo; sedanjost soustvarjamo in smo včasih v dvomih; kakšna je pa vizija prihodnosti?

**KAJ SO TEMELJNE VREDNOTE, KISO
BISTVO TRŽNE ZNAMKE
PLANINSTVO?**

**KAKŠNA NAJ BO PLANINSKA
INFRASTRUKTURA?**
Koče, pota, muzej, spomeniki in
obeležja ...

**KAKŠNE STORITVE
NAJ ZAJEMA TRŽNA ZNAMKA
PLANINSTVO?**

KAJ SO TEMELJNE VREDNOTE, KI SO BISTVO TRŽNE ZNAMKE PLANINSTVO?

VREDNOTE MEDČLOVEŠKIH ODNOSOV	VREDNOTE NARAVE IN OKOLJA	DOŽIVLJAJSKE VREDNOTE	DUHOVNE VREDNOTE
• Tovarištvo • Ohranjanje starih tradicij • Gradnja družinskih vezi • Zanesljivost • Poštenost • Prijateljstvo • Druženje • Pripadnost organizaciji • Strpnost • Ustrežljivost • Medsebojna pomoč • Skromnost • Prijaznost • Obzirnost • Zanesljivost • Preprostost • Domačnost • Toplina in razumevanje	• Varovanje narave • Razgledi • Ohranitev prvobitne narave – divjine • Dostopnost • Spoštovanje narave	• Napor • Hoja • Tradicija • Prvinskost • Sprostitev • Varnost • Učenje • Brezskrbnost	• Umik iz vsakdana • Samota • Lepota • Utrjevanje • Razvijanje sposobnosti • Skromnost • Vzgoja značaja • Mir • Etika • Planinska kultura • Zaupanje v dobro
ZDRAVJE			

KAJ SO TEMELJNE VREDNOTE, KI SO BISTVO TRŽNE ZNAMKE PLANINSTVO?

IZKAZALO SE JE, DA OBSTAJA VELIKAMERA STRINJANJA GLEDE TEMELJNIH VREDNOT.

POGLAVITNA RAZHAJANJA (ki pa so lahko izjemno pomembna!)

VARNOST
DOSTOPNOST



OHRANJANJE
NEOKRNJENE NARAVE

MIR IN
SAMOTA



DRUŽABNOST

NIHČE NI OMENIL ODGOVORNOSTI!

- KAKO BOMO SLEDILI NOVOSTIM IN SE JIM PRILAGAJALI?
- KAJ BOMO POSVOJILI – IN ČESA NE?
- KAKO BOMO RAZVIJALI SOBIVANJE Z UPORABNIKI GORSKEGA PROSTORA, KI IMAJO LAHKO POPOLNOMA DRUGAČNE VREDNOTE ?
- Kakšno naj bo razmerje med tržno dejavnostjo in prostovoljstvom?

KAKŠNA NAJ BO PLANINSKA INFRASTRUKTURA?

Koče, pota, muzej, spomeniki in obeležja ...

KOČE IN POTI

<u>preprosto in</u> <u>skromno</u> <u>Gostoljubno</u> <u>Prijazno</u> Doma pridelano <u>Lokalne jedi</u> Manj-a kakovostno! Red Urejenost Čistoča Ločiti koče, zavetišča, bivake Samo nujno! Zagotoviti dostopnost koč Varno do koč Čim manj podobnosti z gostilno ali hotelom	Skladno z varstvom narave in okolja Oskrba z žičnico Oskrba s konji Čisti in obnovljivi viri energije Prost dostop do gorskega sveta Možnost obiska brezpotij Naravna gradiva Lokalna gradiva Čistilne naprave Usmerjena množičnost Izobraževanje o naravi	Urejene poti Parkirišča na izhodiščih Obiskovalci do koče peš VARNOST Ograje, brvi, jeklenice Čim manj poti Manj koč <u>Planinske poti</u> <u>niso za druge</u> <u>uporabnike</u> Dobre oznake Poti speljati tako, da nudijo lepa doživetja Zapiranje cest Javni transport Pot naj bo zgodba	Več učnih centrov <u>Posredovanje</u> <u>informacij</u> <u>Izhodišče</u> <u>spoznavanja</u> <u>okolice</u> Učenje Sodelovanje z domačini Spoznavanje lokalnih tradicij in izročill Družinam prijazne koče Ne množic! Kulturni spomeniki in obeležja
--	---	---	--

**Planinska infrastruktura kot javno dobro – zagotoviti
podporo cele družbe!**

KAKŠNE STORITVE NAJ ZAJEMA TRŽNA ZNAMKA PLANINSTVO?

DOŽIVETIJ NE SMEMO ZAMENJATI S STORITVAMI!

V kočah je potrebno organizirati varstvo in animacijo za otroke, kjer je vrh zanje prezahteven

Cene je treba obdržati na ravni, dostopni za družine

Premalo poudarka dajemo kulturni dejavnosti, čeprav sodi naše planinstvo h kulturni dediščini Slovencev

Obiskovalci naj spoznavajo lokalno naravo in kulturo, življenje domačinov, kulinariko, pridelke

Pomebne so informacije

Upoštevanje potreb otrok, družin, starejših, alpinistov...

Turistične skupine naj se prilagodijo planinskim vrednotam

Prijaznost

Vodniki naj bodo naravovarstveno usmerjeni

Vse naj bo čim bolj naravno – od gradiv do prehrane in pijač

Vse v stilu planinske skromnosti, preprostosti

Omejiti dostop z avtom do koč tudi v nižjih legah – avtomobilski promet močno moti doživljanje narave

Doseči je treba planincem primerne povezave z javnim prometom

Nujno moramo doseči dogovor o predelih, ki bodo ostali divji, brezpotni in dostopni samo majhnemu številu ljudi

IZOBRAŽEVANJE, OZAVEŠČANJE, USPOSABLJANJE

Storitve, pomembne za utrjevanje vrednot

Ponudba koč naj ustreza čim širšemu okusu

Prijaznost, drobne pozornosti, spoštovanje

Zagotavljanje dobrega zavarovanja

Možnost najema vodnika iz koč

KAKŠNE STORITVE NAJ ZAJEMA TRŽNA ZNAMKA PLANINSTVO? II

Planinska organizacija mora dajati mnenja o posegih, ki ogrožajo naše vrednote

Preprostost a kakovost!

Kontrolirati kakovost in poštenost vseh izvajalcev

Zagotavljanje varnosti

Okusi planinstva – ohraniti moramo tradicionalne, preproste, domače jedi

Posredovati moramo zgodbe in ohranjati planinska izročila

Osebjem koč in oskrbnikov naj ne bodo kot zaposleni v podjetju, vladajo naj prijazni in tovariški odnosi, sicer ni mogoče narediti dobrega vtisa na obiskovalce

Čim več dejavnosti je treba prepletati s kulturo in izročili

Ljudi, ki delajo v kočah, je nujno redno dodatno izobraževati

Koče kot središča za vodenja, izobraževanja, informacije in zagotavljanje varnosti (možnosti klica GRS, svetovanje, opozarjanje)

Prostovoljno delo

Solidarnost

Planinske poti morajo biti varne!

Razviti moramo ponudbo takega vodenja in izobraževanja, ki bo zagotavljalo večjo kakovost doživetij v gorah

Cene morajo biti realne in ne oderuške

Vse, kar počnemo in ponujamo obiskovalcem, mora biti usklajeno s krajem dogajanja!

Planinski kader naj se trudi za čim večjo strokovnost

Se, kar ponujamo, mora temeljiti na spoštovanju planinskih vrednot!

TEMELJNA DILEMA:

ALI NAŠO INFRASTRUKTURO PRILAGAJATI
MNOŽICAM tudi izven planinskih vrst – ALI PA
VZTRAJATI NA SKROMNOSTI, ASKEZI, TRADICIJI?

ALI OHRANJATI ČIM BOLJ NEOKRNNJENO NARAVO z
nevarnostmi in brezpotji – ALI ZAGOTAVLJATI ČIM
VEČJO VARNOST?

**V OSPREDJU JE POUDARJANJE PLANIJSKIH
VREDNOT, IZOBRAŽEVANJE;
USPOSABLJANJE; VZGOJA.**

KAJ PA VIZIJA PRIHODNOSTI?

Treba je spraševati, kaj si mladi znotraj in izven planinske organizacije pravzaprav v resnici želijo

Povezovati se je treba z drugačnimi, a sorodnimi organizacijami

Upoštevati je treba raziskave načina življenja, potreb in želja mladih, ki so že narejene

Potrebno se bo zelo veliko pogovarjati z našim članstvom, usklajevati in brusiti stališča, preden bomo vedeli, kaj je planinstvo kot tržna znamka!

PLANINSTVO MORAMO NUJNO ČIM PREJ NA NOVO OPREDELITI – KOT TRŽNO ZNAMKO IN SICER.

POTREBUJEMO JASNE SMERNICE.

POTREBUJEMO JASNO IZJAVO O POSLANSTVU NAŠE ORGANIZACIJE.

Celostna podoba pa bo morala slediti naštetemu ...